

Corso di laurea in lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo

Gli insegnamenti presenti nel corso di laurea in "Lingue e Comunicazione per il Territorio, l'Impresa e il turismo" possono essere suddivisi in tre grandi aree:

Lingue e culture straniere
Materie economico-giuridiche
Materie linguistico-generaliste e della comunicazione

Piano di studio immatricolati a.a. 2009/2010

Primo anno (presso l'Università della Valle d'Aosta)

Primo semestre	ECTS	Secondo semestre	ECTS
Lingua inglese 1 A	8	Lingua e cultura inglese 1 B	8
Lingua francese 1 A	6	Lingua e cultura francese 1 B	6
Linguistica italiana storico-comparativa	6	Lingua spagnola o tedesca	6
Geografia economico-politica	6	Economia politica	8
Economia aziendale (elementi introduttivi)	5	Contabilità e bilancio (elementi introduttivi)	3
Abilità informatiche	idoneità		
Totale	31	Totale	31

Totale crediti ECTS primo anno: 62

Secondo anno (presso l'Université de Savoie-Chambéry)

Primo semestre	ECTS	Secondo semestre	ECTS
Langue anglaise	6	Langue anglaise	6
Français pour les étudiants étrangers	5	Langue française véhiculaire*	3
Allemand ou Espagnol	6	Allemand ou Espagnol	6
Economie internationale	3	Droit du travail et droit européen	3
Marketing	3	Technique financière internationale	2
Pratiques du commerce international	3	Pratiques financières internationales	3
Techniques du commerce international	3	Communication professionnelle	2
Fondements des systèmes juridiques	3	Simulation de négociation commerciale	2
Totale	32	Totale	27

Totale crediti ECTS secondo anno: 59

*Il riconoscimento dei crediti di "Lingua francese veicolare" è subordinato all'ottenimento di minimo 20 ECTS in insegnamenti diversi da "Lingua inglese", "Tedesco" o "Spagnolo".

Tutti gli insegnamenti del secondo anno in Francia hanno una corrispondenza con i settori scientifico-disciplinari italiani previsti dall'Ordinamento del corso di laurea (vedi).

Terzo anno (presso l'Università della Valle d'Aosta)

Primo semestre	ECTS	Secondo semestre	ECTS
Lingua inglese IIIA	6	Stage	15
Lingua e cultura italiana	8	Prova finale (tesi)	4
Metodi e prassi della comunicazione – I modulo	4	Conoscenza della lingua straniera (discussione della tesi)	5
Lingua spagnola IIIA o Lingua tedesca IIIA (+Lingua francese IIIA*)	6		
Metodi e prassi della comunicazione – II modulo	2		
Insegnamenti opzionali **	9		
Totale	35	Totale	24

Totale crediti ECTS terzo anno: 59

** Tra gli insegnamenti opzionali, sono necessari per il conseguimento del doppio diploma:
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale – 5 CFU
Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali – 2 CFU
Linguistica e valorizzazione del territorio - 2 CFU

* L'esame di "Lingua francese III A" è opzionabile in soprannumero.