

CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE  
PER IL TERRITORIO, L'IMPRESA E IL TURISMO

anno accademico  
2008 - 2009



UNIVERSITÀ DELLA  
VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA  
VALLÉE D'AOSTE



UNIVERSITÀ DELLA  
VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA  
VALLÉE D'AOSTE

Strada Cappuccini, 2A - 11100 Aosta  
Telefono +39 0165 306711  
Fax +39 0165 306749  
[www.univda.it](http://www.univda.it) - [info@univda.it](mailto:info@univda.it)





## CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE PER IL TERRITORIO, L'IMPRESA E IL TURISMO

Il Corso di Laurea, organizzato in convenzione con le Università di Chambéry e di Coventry, si caratterizza per una formula altamente selettiva e spiccatamente internazionale: un massimo di 40 studenti, esperienze di studio e stage professionalizzante all'estero, possibilità di conseguire un diploma universitario doppio (Italia - Francia) o triplo (Italia - Francia - Regno Unito). Questa formula consente di formare adeguatamente figure professionali che, all'interno di imprese e di organizzazioni pubbliche o private operanti in ambito internazionale, sono in grado di gestire relazioni interpersonali ed economiche con operatori stranieri. L'esperienza dello stage favorisce, inoltre, l'ingresso immediato nel mercato del lavoro.

### PUNTI DI FORZA

- Un anno di studio all'estero obbligatorio in Francia (convenzione con l'Université de Savoie); un anno di studio all'estero facoltativo in Inghilterra (convenzione con la Coventry University);
- stage aziendale;
- solide competenze linguistiche in tre lingue comunitarie (francese, inglese, tedesco o spagnolo);
- adeguate conoscenze di base relative alle culture pertinenti alle aree linguistiche studiate;
- buona preparazione economico-aziendale e giuridica;
- autonomia organizzativa;
- capacità di utilizzare i diversi strumenti della comunicazione e della gestione dell'informazione;
- modalità didattiche innovative (attività di laboratorio in self-access);
- possibilità di approfondimenti e case studies.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea prepara individui capaci di assumere con professionalità incarichi nell'ambito di aziende di respiro internazionale, in particolare nel campo della gestione dell'impresa e dei contatti con l'estero. Apre sbocchi professionali presso le realtà aziendali operanti nel campo del turismo (tra cui tour operator, agenzie turistiche, aziende alberghiere); offre inoltre interessanti possibilità di inserimento nel mercato del lavoro nell'ambito della comunicazione d'impresa.

### INSEGNAMENTI

#### 1° Anno

(presso Università della Valle d'Aosta)

- Lingua e cultura inglese
- Lingua e cultura francese
- Lingua spagnola  
o Lingua tedesca
- Linguistica italiana  
storico-comparativa
- Geografia economico-politica
- Economia politica
- Economia aziendale  
(elementi introduttivi)
- Contabilità e bilancio  
(elementi introduttivi)
- Abilità informatiche

#### 2° Anno

(presso Université de Savoie - Chambéry)

- Langue anglaise
- Français pour les étudiants  
étrangers
- Langue française véhiculaire
- Allemand ou Espagnol
- Economie international
- Marketing fondamental
- Droit du travail et de la UE
- Pratiques financières  
internationales
- Technique financière  
internationale
- Techniques du commerce  
international
- Communication en entreprise
- Simulation de négociation  
commerciale

#### 3° Anno

- Lingua inglese
- Lingua e cultura italiana
- Metodi e prassi  
della comunicazione
- Lingua spagnola o Lingua  
tedesca o Lingua francese
- Linguistica e valorizzazione  
del territorio
- Economia e gestione  
delle imprese
- Tecniche di analisi dei dati  
turistico-commerciali
- Stage
- Prova finale (tesi)

### IN PILLOLE

#### Corso di laurea in Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo

Classe 3 del D.M. 4 agosto 2000

**Durata:** 3 anni

**Crediti:** 180

**Test d'ingresso:** sì

**Numero chiuso:** sì

**Frequenza:** vivamente consigliata; il secondo anno è da svolgersi presso l'Université de Savoie, sede di Chambéry.

