

## I anno - Contabilità e bilancio

Anno	Sem.	ETCS	Docente	Insegnamento
I	2	3	Prof. Massimiliano Nova	Contabilità e bilancio

### Presentazione generale del corso

Il corso di Contabilità e bilancio è l'insegnamento di base che sviluppa la teoria e la metodologia di costruzione ed interpretazione del bilancio di esercizio. Esso illustra quindi le metodologie di rilevazione degli accadimenti gestionali nel sistema di contabilità generale, di costruzione del rendiconto annuale denominato bilancio d'esercizio.

Gli argomenti sono trattati con taglio operativo, ovvero con il supporto di casi ed esercizi, e con particolare attenzione alla realtà delle piccole e medie imprese.

Pertanto, obiettivo del corso è quello di introdurre gli studenti ad alcune competenze di base concernenti il bilancio d'esercizio. In particolare:

il funzionamento della metodologia contabile attinente ai processi di raccolta, classificazione e rappresentazione dei valori;

la redazione delle sintesi d'esercizio secondo gli schemi dettati dal Codice Civile.

### Programma dettagliato del corso

1. La metodologia di rilevazione dei valori: le rilevazioni di esercizio.
2. La metodologia di rilevazione dei valori: le integrazioni e le rettifiche di fine esercizio.
3. La costruzione del bilancio: lo stato patrimoniale e il conto economico.

### Libri di testo

- G. FRATTINI, Contabilità e bilancio. Le rilevazioni di esercizio e il bilancio "legale", volume primo, Egea, Milano, 1997.

### Esame

L'esame di profitto consiste in una prova scritta finale.

## I anno - Economia aziendale

Anno	Sem.	ETCS	Docente	Insegnamento
I	1	5	Prof. Federico Visconti	Economia aziendale

### Presentazione generale del corso

Il corso di economia aziendale introduce il vasto campo delle discipline che trattano dell'economia delle aziende di vario ordine (aziende di produzione, aziende delle amministrazioni pubbliche, aziende non profit, ecc.), sviluppandone i problemi tipici della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione. Oltre a lezioni di inquadramento teorico, sono previste esercitazioni e discussioni di casi aziendali, in modo da favorire il processo di apprendimento degli studenti e i collegamenti con la realtà imprenditoriale ed economica nazionale. È prevista inoltre la possibilità per gli studenti di accedere a materiale didattico on-line predisposto specificatamente per il corso, allo scopo di approfondire i contenuti delle lezioni.

### Programma dettagliato del corso

1. La struttura delle aziende: le teorie, i modelli, i sistemi.
2. L'assetto istituzionale delle imprese: le strutture e i meccanismi di governo.
3. Le combinazioni economiche: l'articolazione, l'estensione e la dinamicità.
4. Le economie di scala, di raggio d'azione e di transazione.
5. L'ambiente economico: i mercati, i settori, gli aggregati interaziendali.
6. L'organismo personale, la struttura organizzativa, i sistemi operativi.
7. La visione sistemica dell'impresa: le aree d'affari e la formula imprenditoriale.

### Libri di testo

Il libro di testo verrà direttamente indicato dal docente all'inizio del corso.

### Esame

L'esame si svolgerà in forma orale, fatta eccezione per gli appelli al termine del corso che si svolgeranno in forma scritta.

## I anno - Economia politica

Anno	Sem.	ETCS	Docente	Insegnamento
I	2	8	Prof. Alessandro Stanchi	Economia politica

### Presentazione generale del corso

Il corso mira a fornire gli strumenti fondamentali dell'agire economico. La parte di microeconomia si propone di trattare i fenomeni economici a partire dalle decisioni dei singoli agenti, dalle caratteristiche della tecnologia e dalle relazioni che si stabiliscono tra le imprese sui mercati, e di analizzare il formarsi delle scelte razionali dei consumatori e dei detentori di fattori. La parte di macroeconomia si occupa del funzionamento, a livello aggregato, di un sistema produttivo, della quantificazione delle grandezze macroeconomiche e dell'analisi delle connessioni che intercorrono tra queste, attraverso l'applicazione dei principali modelli interpretativi. La parte finale sarà dedicata ad alcuni concetti basilari dell'economia del turismo e dell'ambiente. Alcune lezioni potranno essere tenute o fare uso di materiale in lingua inglese.

### Programma dettagliato del corso

1. Scarsità, scelta e sistemi economici.
2. Domanda e offerta.
3. Le scelte del consumatore.
4. Produzione e costi.
5. Le forme di mercato: la concorrenza perfetta.
6. Le forme di mercato: il monopolio e la concorrenza imperfetta.
7. I mercati del lavoro.
8. L'efficienza economica.
9. Produzione, reddito e occupazione.
10. I prezzi e l'inflazione.
11. Crescita economica.
12. Ciclo economico.
13. La politica monetaria.
14. Domanda e offerta aggregata.
15. Commercio internazionale: nozioni introduttive.
16. L'Unione Europea: una breve panoramica.
17. L'economia dell'ambiente: nozioni di base.
18. L'economia del turismo: concetti introduttivi.

### Libri di testo

Verrà adottato uno a scelta tra i seguenti testi:

- J.B. TAYLOR, *Economia*, Zanichelli, Bologna, (seconda edizione italiana condotta sulla terza edizione americana), 2003.
- N. G. MANKIW, *L'essenziale di Economia*, Zanichelli, Bologna, terza edizione, 2004.
- R. LIPSEY, A. CHRYSTAL, *Economia*, Zanichelli, Bologna, (seconda edizione condotta sulla decima edizione inglese), 2006.
- M. LIEBERMAN, R. HALL, *Principi di Economia*, Apogeo, Milano, seconda edizione, 2006.
- Per un testo in lingua inglese si può consultare:
- N. G. MANKIW, *Principles Of Economics*, South Western College Publishing, (4th revised edition), 2006.

I materiali di alcune lezioni saranno preparati e svolti in Inglese.

### Esame

Scritto ed eventuale orale.

# I anno - Geografia economico-politica

Anno	Sem.	ETCS	Docente	Insegnamento
I	1	6	Prof. Cristina Scarpocchi	Geografia economico-politica

## Presentazione generale del corso

L'obiettivo centrale del corso è quello di offrire agli studenti degli strumenti critici per comprendere e interpretare i processi contemporanei di globalizzazione e regionalizzazione dell'economia, con specifico riferimento alle attività produttive, al commercio internazionale e agli investimenti esteri.

Dopo aver fornito gli strumenti concettuali fondamentali dell'analisi geografico-economica, si procederà, anche con l'ausilio di specifici studi di caso, ad analizzare le dinamiche e i soggetti dello spazio economico, indirizzando la riflessione degli studenti su alcune questioni centrali per la comprensione dei processi economici contemporanei, con particolare riferimento alle disuguaglianze spaziali dello sviluppo.

Nell'ultima parte del corso, l'attenzione sarà focalizzata sull'analisi del fenomeno turistico alle diverse scale.

## Programma dettagliato del corso

Il corso sarà diviso in una parte istituzionale (I e II modulo) e in una parte monografica (III modulo).

1. Comprendere lo spazio economico:

### le dinamiche:

- la localizzazione delle attività produttive;
- la globalizzazione dei processi produttivi (commodity chains);
- il rapporto ambiente-economia;
- i divari economici territoriali;
- regionalizzazione e globalizzazione del commercio internazionale e degli investimenti esteri.

### i soggetti:

- lo Stato, gli organismi internazionali e sovranazionali e il controllo dell'economia;
  - l'impresa transnazionale e l'organizzazione dell'economia;
  - geografie del lavoro e del consumo globali.
2. La geografia del turismo:
- aspetti definitori;
  - i fattori della domanda e dell'offerta turistica;
  - i modelli organizzativo-territoriali,
  - regione turistica e sistema turistico;
  - il turismo nei paesi in via di sviluppo;
  - turismo e sostenibilità.

## Libri di testo

- S. CONTI, G. DEMATTEIS, C. LANZA, F. NANO, Geografia dell'Economia Mondiale, Utet Università, Torino, 2006.

Materiale didattico fornito durante il corso: articoli e saggi (in lingua italiana, inglese e francese) selezionati dal docente e presentazioni PowerPoint.

## Esame

L'esame di profitto si svolge in forma scritta (con domande aperte e a scelta multipla).

Per integrare il voto dello scritto è prevista una prova orale facoltativa, da concordare con il docente.

## III anno - Economia e gestione delle imprese

Anno	Sem.	ETCS	Docente	Insegnamento
III	1	5	Prof. Chiara Mauri	Economia e gestione delle imprese

### Presentazione generale del corso

Il corso si divide in due parti. La prima analizza le caratteristiche, l'evoluzione, il funzionamento e la struttura attuale dei sistemi commerciali, con particolare riferimento al caso italiano.

Nella seconda si approfondiscono alcuni casi di imprese commerciali internazionali.

### Programma dettagliato del corso

1. La struttura della distribuzione in Italia:
  - la consistenza del settore commerciale: analisi dei dati dei censimenti Istat;
  - le peculiarità del commercio italiano;
  - i fattori determinanti dell'evoluzione commerciale in Italia.
2. L'economia delle imprese commerciali: ricarichi, margini, turnover.
3. Dalla legge 426/71 alla riforma del settore commerciale (riforma Bersani):
  - gli effetti della legge;
  - la rimozione delle barriere

Seconda parte: Casi.

### Libri di testo

- S. CASTALDO, C. MAURI (a cura di), *Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail*, Franco Angeli, Milano, 2007.

### Esame

Due prove scritte: una in gruppo e una individuale. Il voto di ciascuna prova pesa il 50% sulla valutazione finale.

### III anno - Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali

Anno	Sem.	ETCS	Docente	Insegnamento
III	1	2 (stud italiani); 3 (stud francesi)	Prof. Cristina Scarpocchi	Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali

#### Presentazione generale del corso

Il corso di propone di introdurre le nozioni fondamentali che riguardano l'organizzazione metodologica della ricerca, il reperimento delle fonti e dei dati e la loro analisi, con particolare riferimento a settori economici quali il commercio e il turismo. In particolare, verranno trattati tre gruppi di argomenti:

1. Architettura della ricerca e scelta della metodologia più appropriata.
2. Fonti di dati e informazioni e loro reperimento.
3. Tecniche di statistica descrittiva per il primo trattamento dei dati.

#### Programma dettagliato del corso

1. Architettura della ricerca e scelta della metodologia:
  - definizione degli obiettivi della ricerca;
  - metodologie qualitative (visual analysis, analisi del discorso, metodo etnografico);
  - metodologie quantitative (statistica descrittiva, statistica inferenziale, GIS).
2. Fonti di dati e informazioni e loro reperimento:
  - le fonti primarie: censimenti (Istat), banche dati (Ocse, Istituto Tagliacarne, Banca Mondiale, Eurostat, Aida ecc.), osservazione diretta (interviste strutturate);
  - le fonti secondarie: letteratura grigia (rapporti, documenti di programmazione ecc.), analisi precedenti.
3. Tecniche di statistica descrittiva per il primo trattamento dei dati:
  - analisi della distribuzione (media, moda, mediana, varianza, quantili);
  - elementi di rappresentazione cartografica.

#### Libri di testo

- N. CLIFFORD, G. VALENTIN, Key Methods in Geography, Sage, Londra, 2005.

Materiale didattico fornito durante il corso: articoli (in lingua italiana, inglese e francese) selezionati dal docente e presentazioni PowerPoint.

#### Esame

L'esame di profitto si svolge in forma scritta (con domande aperte e a scelta multipla).

Per integrare il voto dello scritto è prevista una prova orale facoltativa, da concordare con il docente.